РАЗВОЈ ИНФОРМАЦИОНЕ И ДИГИТАЛНЕ ЕКОНОМИЈЕ НА ЈУГУ СРБИЈЕ

У Нишу настају револуционарна ИТ решења

Прва генерација Стартап центра је успешно завршила и ускоро ће бити расписан конкурс за нове станаре овог креативног простора. Од петнаест стартапова, њих седам је већ раширило своје капацитете, тако да им је овде постало тесно и напустили су простор. До доласка следеће генерације, у центру је осам стартапова

Септембра 2017. године на Електронском факултету у Нишу отворен је Стартап центар, као први корак у изградњи научно-технолошког парка. Поред овог центра, који је веома битан за иновативно предузетништво младих, пројекат обухвата и вишенаменску лабораторијску ламелу која ће бити изграђена у анексу факултета и научно-технолошки парк који се недалеко од факултета већ гради и, према плану, биће завршен у наредних петнаест месеци.

Центар за иновативно предузетништво младих – Стартап центар пружа могућност да се искористе потенцијали Ниша, посебно у ИТ сектору. Пројекат су подржали Влада Србије, која је обезбедила педесет милиона динара, и град Ниш, посредством Канцеларије за локални економски развој Клер. Млади су добили свој кутак где могу да раде и да се уче предузетништву, уз коришћење свих потенцијала које пружа ова високошколска установа.

– Стартап центар послује већ годину и по дана. Основан је као центар за иновативно предузетништво младих, у два различита нивоа. Један је на нивоу студентског креативног центра, где се развијају пројекти студената који су на завршним годинама студија. Други део је стартап центар за већ свршене студенте и средњошколце који имају неку идеју и желе да започну свој бизнис. Најбоља варијанта је да студент током студија, на трећој или четвртој години, покрене неку своју идеју у сагласности са професором, ми да је инкубирамо и подржимо и да студент након завршетка студија, инспирисан и знањем о предузетништву, развије сопствени стартап, истиче за Економетар Бранко Крсмановић, менаџер-консултант Стартап компаније.

Прва генерација Стартап центра је успешно завршила и ускоро ће бити расписан конкурс за нове станаре овог креативног простора. Од петнаест стартапова, њих седам је већ раширило своје капацитете, тако да им је у овом простору постало тесно и напустили су га, а до доласка следеће генерације у центру је осам стартапова. Сви који су отишли наставили су пословање, углавном на идејама које су овде развили.

– Реч је о технолошким стартаповима и компанијама. Пре свега, то је производња софтвера који се углавном развијају у ИТ индустрији. Тако да у комбинацији са осталим гранама индустрије, чак и са пољопривредом, медицином, правом и економијом, млади развијају нове стартапове, појашњава Крсмановић.

Како истиче, ово није центар искључиво за студенте Електронског факултета, већ је намењен свим потенцијалним стартап компанијама и студентским идејама на територији Ниша. У првој генерацији су овде углавном били студенти Електронског факултета на завршним годинама студија, али се очекује да се на конкурс, који ће ових дана бити расписан, јаве заинтересовани и са стране. Наш саговорник сматра да би најбоље било да студенти већ на трећој години студија почну да размишљају о некој пословној идеји и да почну да раде у ИТ компанијама, односно, да се запошљавају већ на трећој години.

Бранко Крсмановић

Владан Тркуља

Центар им пружа све неопходне могућности да развију своју идеју, имају довољно простора, инфраструктуру, рачунаре, интернет, као и логистичку подршку.

– Имамо правника из области заштите интелектуалне својине, колегиница ради маркетинг, а ја као менаџер-консултант радим на генералној подршци за развој њихових производа. Имамо и адвоката и књиговођу. Са друге стране, нудимо им приступ разним фондовима који улажу у стартап компаније, наводи Крсмановић.

Центар има површину од 600 квадрата, по 300 квадрата у два нивоа, од којих је доњи намењен студентима, а горњи фирмама. Идеја је да се студенти привуку да дођу овде што раније, да раде пројекте, да се едукују и да потом те успешне пројекте преселе на горњи ниво и да почну да раде као успешне фирме. Тако Центар постаје инкубатор у којем се развијају предузећа.

– Ми тежимо да постанемо центар, не само за 20 стартапова које будемо одабрали на новом конкурсу, већ да будемо центар за целокупну стартап заједницу. Желимо да их окупимо све на једном месту, да преко наше платформе добију могућност даљег ширења. У припреми је конкурс за двадесет станара у самом простору и за такозване летеће станаре који ће повремено боравити овде, као и за целокупну стартап заједницу која ће бити нека врста виртуелних станара. Са њима ћемо континуирано радити, као што радимо и са онима који су овде, али они, због ограниченог простора, неће бити у Центру. Наш задатак је да покренемо стартап заједницу, тако да за годину и по дана, када буде завршен научно-технолошки парк, заједница већ ради, каже Бранко Крсмановић.

Један од стартапова развио је тим инжењера електротехнике и рачунарства Владана Тркуље који се бави дигитализацијом културне баштине. Ради на развоју апликација за разне платформе. Један од њихових актуелних пројеката је „Вила Наиса“, пројекат дигитализације Нишке тврђаве, са којим су победили на КреНи конференцији (конференција креативних индустрија) децембра прошле године, која је била посвећена управо дигитализацији културног наслеђа. Апликација Вила Наиса, осим едукације, има за циљ и промоцију самог града и његовог културно-историјског наслеђа. Период дешавања радње у сцени смештен је у 19. век. Нишка тврђава, заштитни знак самог града Ниша, крије богату историју. Тврђава какву је сада знамо, зидана је на остацима античког и средњовековног утврђења. Осим објеката из турског периода у тврђави и у њеној непосредној околини, у нижим слојевима, откривени су остаци из праисторијског, римског, византијског и средњовековног периода. Инжењери који се баве дигитализацијом културне баштине дошли су на идеју да развију апликацију када су схватили да су информације које се налазе у Тврђави на ћирилици, или су добрим делом оштећене табле.

Почела изградња: Центар за иновативно предузетништво биће завршен за 15 месеци

Тако ће новом апликацијом Ниш добити најпрецизнији џепни водич кроз културно-историјски споменик.

– Реч је о андроид апликацији где је наратор туристички водич. Апликација прати кретање корисника кроз саму тврђаву и враћа га вековима уназад. Већ четири године бавим се 3Д моделарством. Планирамо да урадимо дигитализацију осталих непокретних културних добара у Нишу, а после ћемо вероватно да се ширимо и на локације ван Ниша, каже Тркуља.

Владан Тркуља за сада нема регистровану фирму. Са колегиницом тренутно ради на развоју одређених апликација, као и на развоју видео игара за стране клијенте, а планира и да ускоро оснује фирму. Каже да у Стартап центру има добре услове за развој својих пословних идеја, посебно истиче подршку управљачког тима. Као добру страну наводи и окружење у самом центру. Наиме, овде има стартапова у разним областима – дизајнера, електроничара, који међусобно сарађују, тако да сваки проблем може брзо да се реши.

– Планови мог тима везани су за развој 3Д моделарства. Наставићемо да развијамо и надограђујемо апликације и дигитализацију културне баштине. Ово је јако добар простор за развој и умрежавање креативних и пословних људи, сматра Тркуља.

Милан Момчиловић
Фото: М. Момчиловић

Влада обезбедила 15 милиона евра за НТ парк

Целокупан пројекат подразумева три ламеле. Поред Центра за иновативно предузетништво младих, који је већ годину и по дана у функцији, у анексу факултета биће изграђена истраживачка лабораторија, а највећи објекат је, свакако, научно-технолошки парк који се увелико гради у близини факултета и, према плану, треба да буде завршен за петнаест месеци. Све то, по речима Бранка Крсмановића, коштаће око петнаест милиона евра које обезбеђује Влада Републике Србије преко Европске банке за обнову и развој. Очекује се да ће стварање једног оваквог окружења допринети останку младих и талентованих људи у Србији. Влада Србије то види и као шансу да привреда Ниша и овог региона поново постане високотехнолошка, способна да своје производе извози у свет. То је и шанса за развој ИТ индустрије и дигиталне економије у овом региону.