

САВРЕМЕНО ПЧЕЛАРСТВО И ПРОИЗВОДЊА МЕДА У НОВОЈ ПАЗОВИ

У предузетништву је добро бити штребер

Млади брачни пар Јелена и Мирослав Мутић већ шест година граде успешну занатску причу под именом „Злато у тегли“ у којој су главне улоге, како истичу, препустили – пчелама. Њихов је задатак само да послушају, поштују, чувају природу и следе свој пословни инстинкт

До 2014. године, у породицама Јелене (28) и Мирослава Мутића (35) из Нове Пазове нико од чланова није имао пчеларски стаж. У тренутку када су двоје

компанијама. Јелена се као економиста укључила када је било најпотребније – на почетку продаје и изградње визуелног идентитета бренда „Злато у тегли“.

У међувремену, малом тиму, поносни су, придружила се рођењем кћеркица Лена.

Иако пчеларство и производи од меда на нашем тржишту имају дугу традицију, Мутићи су од почетка знали да желе нешто ново, квалитетно и другачије.

– Мед с додатком је била наша визија и начин да се диференцирамо на тржишту и међу пчеларима. Хтели смо да понудимо нешто до тада невиђено, али у складу са нашим ка-

рактером: конкретно, оштро, одлучно и природно, објашњава Јелена, главни креатор необичних медних укуса попут црног, ружичастог меда са малином и додаје:

– Великих тајни у прављењу ових укуса није било, проба нису дуго трајале. База је мед, а сировине које додајемо су воће, какао, семенке, зачини, тачније – шафран.

Најпре би сами тестирали укус, затим давали на „пробу“ породицама и пријатељима. Ако би се њима допало имали су готов производ.

– Желели смо да све буде природно, без додатка стабилизатора, адитива. Највише времена требало је за припрему базе која чини основу „Злата у тегли“. Тајну кремасте структуре ситних кристала која чини њихов мед аутентичним не откривају.

Сада имају пчелињак са више од 200 производних друштава. Рад у канцела-

рији „под небом“ почињу у марту. У априлу долазе на ред прве селидбе пчела. Воле их од Фрушке горе до Источне Србије. Мирослав признаје да више воли рад са

Они су „Најбоље из Србије“

Привредна комора Србије је прошле године бренд „Злато у тегли“ уврстила у категорију производа „Најбоље из Србије“. Учествовали су и у серијалу „Супер Србија“ у оквиру кога су мали произвођачи покушали да уђу на полице великог трговинског ланца. Такође, Мутићи прате конкурсе и конкуришу за грантове које држава даје младим предузетницима.

пчелама, док је у погону на обради меда потребно више времена и снаге.

– Обавезе око кошница због промене климатских услова сада трају до пред са-



Мед без додатка адитива и стабилизатора, потпуно природан

му зиму, календарски. Заговорници смо употребе меда током свих 12 месеци па су нам радни дани све сличнији, без обзира на период у години.

Јелена додаје да су понекад „дани без броја, имена и боја“.

– Сваки је подједнако дуг и напоран, међутим, када се посао заврши осећај је феноменалан. Викенде тешко можемо да планирамо, у смислу одмора, путовања. Прво морамо да завршимо све око пчела. Оне су увек на првом месту. Када су селидбе кошница у току, устајемо јако рано и одлазимо у кревет јако касно. Али, сатисфакција је велика, како волимо да кажемо – ми смо уморни и срећни!

Њихови родитељи такође су предузетници, па су и Јелена и Мирослав одрастали у породицама које не знају за фиксно радно време.

– Као за све у животу, тако и за предузетништво можемо рећи да има добре и лоше стране. Ми више наводимо предности, него недостатке. Зато смо изабрали овакав пут. Онолико колико се дајеш и трудиш биће видљиво, уложено се одмах препозна на појединцу и на бизнису. У фирми, великом систему, колико год да радиш и да се трудиш, то се спорије уочава. Често неко други покупи твоје заслуге, сматра Јелена.

С тим се слаже супруг Мирослав. Он је као фармацеут у приватним фирмама код других власника провео скоро осам година.

– Пријао ми је тај рад, донео велико искуство али искрено, волео бих да је краће трајао.

Обоје желе да на кћерку Лену пренесу посвећеност, марљивост. Надају се да ће гледајући њих, живећи темпом који се негује у њиховом дому, једнога дана бити вредна, храбра, следи своје снове.

Сматрају да је за предузетништво важан посвећен рад, у континуитету.



Мед у боји



У „години короне“ започели производњу гранола

Модом шаљу поруку о угрожености пчела

У летњим месецима Јелена је покренула модну линију „Bybees brand“ мајица и дуксева с једином јунакињом на сликама – наравно, пчелицом.

– Многи говоре о угрожености врсте и колико је важна за планету. И на томе се све завршава. Не видимо даљи напредак у ширењу свести о очувању пчела. Једна од главних опасности је прскање ливада, усева на којима бораве и узимају полен. Покретањем модне линије желе сам да скренем пажњу на покрет који

– Сами себи постављате задатке и испуњавате их. Волимо да кажемо да је штреберски приступ у предузетништву одли-



Бренд је оријентисан ка иновацијама

чан. Ако сте кампањац, неће добро бити ни по вас, ни по бизнис. Мирослав и ја смо изузетно одговорне, вредне особе, па нам ништа не пада тешко и мислим да је зато идеално за људе с тим особинама, искрена је Јелена.

У предности убраја заједничко проведено време. Ипак, важно је, подвлачи, одвојити пословни од приватног живота.

– За сада мислимо да нам иде одлично, закључују исто.

Све то потврђују резултатима. У палети производа „Злато у тегли“ су мед, медне мешавине, мљеч, капи за нос и грло на бази прополиса, од скора и граноле, које су почели да производе у „доба короне“.

– Оријентисани смо ка иновацијама. Имамо непрестану потребу да про-

је присутан у целом свету #savethebees. Ношењем мајица с мотивима вредних инсеката желим да проширим свест о њиховој важности и бављењу пчеларством.



Јелена је осмислила бренд мајица и дуксева са пчелицом

мовишемо нашу идеју у погледу свакодневне употребе меда. Ако се појави проблем трудимо се да траје један дан, решимо га и идемо даље.

Главни канал продаје који користе је онлајн и курирска испорука. После шест година рада пословање виде у фази инвестирања и развоја.

– Немамо чврст дугорочни план већ нас води жеља да се константно усавршавамо под паролем „увек може боље“. Све раде сами и инсистирају на томе да „Злато у тегли“ остане породична мануфактура и handmade производња.

Само у најангажованијем, летњем периоду када се селе пчеле, скида летњи мед, имају сезонске раднике.

– Не хрлимо за индустријском производњом, за радницима који ће заменити нас и наш рад. Добром организацијом и без „празног хода“ све се стиже, порука је младог брачног пара из Нове Пазове.

А. Мирковић



Јелена и Мирослав Мутић

младих и вредних одлучили да хоби развију у посао, имали су 22 и 29 година. Мирослав је по образовању фармацеут и до тада је радио у приватним

Савет за почетнике

Мирослав Мутић тридесету годину види као преломну у животу и послу:

– После школовања треба радити за другога. Искусити како ствари функционишу у пракси. Штедети новац, колико год се може. Искористити државне подстицаје за младе и у једном моменту, донети одлуку. У животу младих, тридесета година је одлучујућа; до тада осмислите бизнис, одаберите партнера, сакупите нешто пара и храбро почните... Тај почетак нека буде и паралелан са радом код другог послодавца, али без резерве – градите своју причу.